

Sector Olivícola



Contenidos

- Panorama de Comercio Exterior local:

Aceitunas de Mesa
Aceite de Oliva

- Noticias

Ministerio de Economía Y Producción

Secretario de
Agricultura,
Ganadería, Pesca
y Alimentos
Dr. Javier De Urquiza

Subsecretario de
Política Agropecuaria
y Alimentos
Lic. Fernando Nebbia

Directora Nacional de
Alimentos
Ing. Agr. Mercedes Nimo

Director de
Industria Alimentaria
A/C Lic. Eduardo Vilar

Resumen Ejecutivo

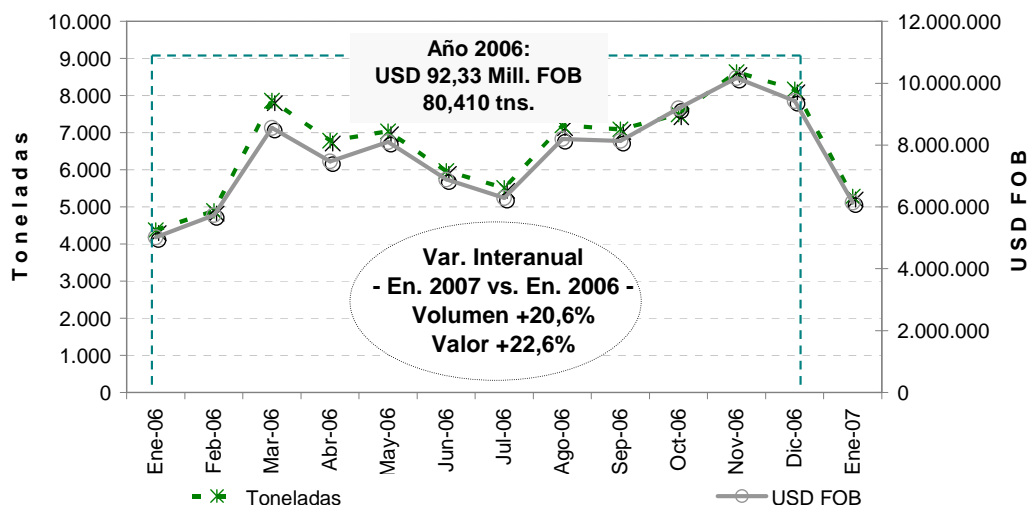
- ✓ Las colocaciones externas de aceitunas de mesa comenzaron en el año 2007 con un crecimiento en el mes de enero del 22,6% en valor y 20,6% en volumen, respecto a igual período del año anterior.
- ✓ El primer comprador de aceitunas de mesa argentinas en enero de 2007 fue Brasil, con una concentración del 73,5% y del 64,1% del volumen y valor comercializados.
- ✓ Las ventas externas argentinas de aceite de oliva llevadas a cabo en enero de 2007 alcanzaron las 1.343 toneladas, generando ingresos de divisas por un valor de USD 4,43 millones FOB.
- ✓ Las importaciones argentinas efectuadas en enero de 2007 alcanzaron un volumen de 42,4 y 0,4 toneladas de aceite de oliva y aceitunas de mesa respectivamente.
- ✓ La Cámara Olivícola de San Juan presentó un recurso de amparo ante la Justicia Federal por disconformidad con el precio determinado para el cajón de cosecha de aceitunas.

Exportaciones argentinas

Aceitunas de Mesa

El año calendario 2007 comenzó con un alza en las colocaciones externas registradas en el transcurso del mes de enero de aceitunas de mesa respecto a igual período de 2005. La variación interanual alcanzó el 22,6% en valor y 20,6% en volumen. Las operaciones en enero de 2007 ascendieron a 5.273 tn. por un valor de USD 6,15 millones FOB.

Evolución mensual del volumen y valor de las exportaciones de Aceitunas de Mesa - 2006-2007 -



Fuente: Dirección de Industria Alimentaria en base a datos de Aduana

| Tipo de Aceitunas de Mesa | Enero 2006 | | Enero 2007 | |
|---------------------------|---------------|---------------|----------------|---------------|
| | Ton. | Mill. USD FOB | Ton. | Mill. USD FOB |
| En Salmuera | 4.372,0 | 5,0 | 5.255,3 | 6,14 |
| Otras | - | - | 18,0 | 0,01 |
| Total exportado | 4372,0 | 5,0 | 5.273,3 | 6,15 |

Fuente: Dirección de Industria Alimentaria en base a datos de Aduana

En ambos períodos analizados (enero de 2006 y enero de 2007) las operaciones efectuadas correspondieron casi en su totalidad a aceitunas en salmuera.

En relación a los productos comercializados en enero de 2007, el 11,8% del volumen exportado está constituido por productos fraccionados en envases para consumo directo, representando los mismos el 19,8% del valor de las colocaciones externas.

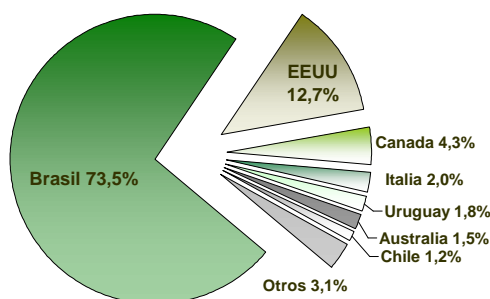
En lo que respecta a los destinos de los últimos productos mencionados, en enero de 2007 se destaca principalmente Estados Unidos con una participación del 67,7% del volumen comercializado. Este país fue secundado en grado de importancia por Brasil con el 15,3%, manteniéndose la tendencia registrada en enero de 2006.

Exportaciones argentinas

Teniendo en cuenta a la totalidad de las aceitunas exportadas, no sólo a los productos fraccionados, en el primer mes de 2007 el primer comprador fue Brasil, con una concentración del 73,5% y del 64,1% del volumen y valor comercializados. En segundo lugar se ubica Estados Unidos con una participación del 12,7% y 19,2%, continuando en tercer orden con Canadá que absorbió el 4,3% y 5,3% de los volúmenes y valores totales exportados respectivamente. Otros compradores, aunque de menor magnitud, fueron Italia, Uruguay, Australia y Chile.

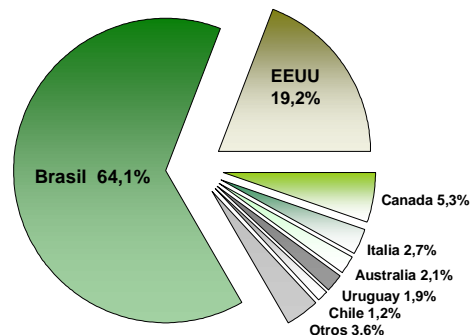
En el período mencionado destacamos la participación de 50 empresas exportadoras, de las cuales 4 concentraron el 50,2% del volumen transado.

Destino de las exportaciones de aceitunas de mesa - enero 2007 - (volumen)



Fuente: Dirección de Industria Alimentaria en base a datos de Aduana

Destino de las exportaciones de aceitunas de mesa - enero 2007 - (valor)



Fuente: Dirección de Industria Alimentaria en base a datos de Aduana

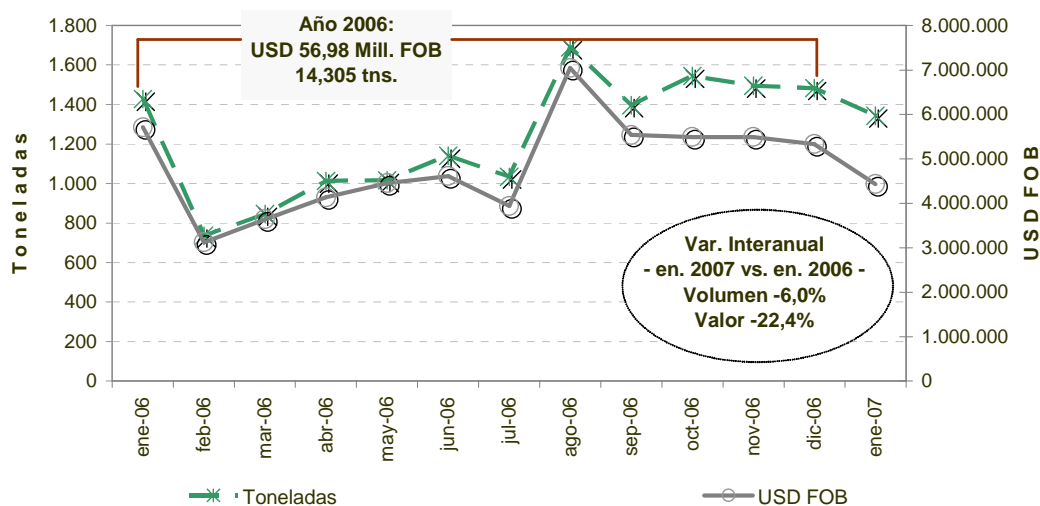
Exportaciones argentinas

Aceite de Oliva

Las operaciones externas argentinas de aceite de oliva llevadas a cabo en enero de 2007 alcanzaron las 1.343 toneladas, generando ingresos de divisas por un valor de USD 4,43 millones FOB.

Las ventas externas sufrieron una caída interanual del 6,0% y 22,4% en volumen y valor respectivamente - enero de 2007 vs. enero de 2006 -.

Evolución mensual del volumen y valor de las exportaciones de Aceite de Oliva - 2006-2007 -



Fuente: Dirección de Industria Alimentaria en base a datos de Aduana

En relación a las colocaciones externas efectuadas el 91,7% de su volumen corresponde a aceite de oliva virgen, representado el 88,0% del valor comercializado.

| Tipo de Aceite de Oliva | Enero 2006 | | Enero 2007 | |
|-------------------------|----------------|---------------|----------------|---------------|
| | Tns. | Mill. USD FOB | Tns. | Mill. USD FOB |
| Virgen | 1145.64 | 4.75 | 1232.29 | 3.90 |
| Refinado | 100.48 | 0.40 | 0.26 | 0.001 |
| Oliva | 182.41 | 0.55 | 110.58 | 0.53 |
| Total | 1428.53 | 5.71 | 1343.13 | 4.43 |

Asimismo, es importante mencionar que el 17,0% y 25,5% del volumen y valor exportado respectivamente corresponde a productos fraccionados.

El principal mercado de los últimos productos mencionados es Brasil, concentrando el 69,2% y 76,8% del volumen y valor de las ventas externas efectuadas. Seguido en orden de relevancia encontramos a los mercados de Estados Unidos, Uruguay y Chile, absorbiendo 7,8%, 6,5% y 5,6% respectivamente del volumen comercializado.

Exportaciones argentinas

Contemplando no sólo a los productos fraccionados sino a la totalidad de las exportaciones de aceite de oliva, el primer comprador en enero de 2007 fue Italia, con una participación del 56,5% y 47,4% del volumen y valor comercializados. Brasil y Estados Unidos se posicionaron seguidamente en orden de relevancia, continuando Chile, Colombia y Uruguay entre otros países.

**Destino de las exportaciones de Aceite de Oliva
- enero 2007 -**



Fuente: Dirección de Industria Alimentaria en base a datos de Aduana

Las exportaciones realizadas en el transcurso de enero de 2007 fueron efectuadas por 23 empresas, concentrándose el 75,6% del volumen exportado en 5 de ellas.

Importaciones argentinas

Las importaciones realizadas en enero de 2007 exhibieron un volumen de 42,4 y 0,4 toneladas de aceite de oliva y aceitunas de mesa respectivamente. Las compras efectuadas representaron erogaciones por un valor de USD 184.418 CIF en el caso de aceite de oliva y USD 483,7 CIF en aceitunas de mesa.

En relación a las operaciones de aceite de oliva llevadas a cabo en el primer mes del año, representaron el 29,4% y 21,1% del volumen y valor total comercializado en 2006.

Asimismo, las compras de aceitunas de mesa registradas en enero de 2007 evidenciaron una variación positiva del 7% y 10,5% en volumen y valor respecto a enero de 2006.

En el caso de aceite de oliva, Túnez fue el principal proveedor durante el primer mes de 2007. Las operaciones concretadas representaron el 98,9% y 98,1% del volumen y valor transados respectivamente.

Las compras realizadas de aceitunas de mesa tuvieron como principal proveedor a Taiwán. Las mismas representaron el 97,9% y 70,9% del volumen y valor comercializados, continuando en las siguientes posiciones Estados Unidos y España (con una participación del 11,8% y 12,3% respectivamente del valor total comercializado).

Noticias

La Cámara Olivícola de San Juan presentó un recurso de amparo ante la Justicia Federal por disconformidad del precio determinado por la Comisión Nacional de Trabajo Agrario, del cajón de cosecha de aceitunas destinadas a la elaboración de aceitunas de mesa y aceite de oliva.

La misma había establecido para las provincias de Mendoza y San Juan una escala de remuneración para el personal ocupado en las tareas de cosecha de aceitunas, de \$6 por cada caja o bandeja de 20 kilogramos de aceituna aceitera, y \$6,80 por cada caja o bandeja de 20 kilogramos de aceituna criolla o conservada.

El sector está a la expectativa de una favorable resolución del conflicto, que contemple los intereses de ambas partes.